



MOLDANDO O CENÁRIO DE VÍDEO VIA SATÉLITE



Serviços de UHD estão se tornando uma realidade na América Latina

A demanda de TV por assinatura está aumentando globalmente. É hora de reinventar seus modelos de negócios e atentar para a melhor forma de acompanhar as demandas dos consumidores por novas experiências de visualização - em qualquer lugar ea qualquer hora, em qualquer dispositivo.



Consumidores querem mais opções multiscreen e experiências de visualização otimizadas

O MUNDO DA RADIODIFUSÃO ESTÁ À BEIRA DE UMA REVOLUÇÃO

No cenário fragmentado de mídia hoje, os operadores de televisão por assinatura na América Latina precisam reinventar seus modelos de entrega de conteúdo para melhor atender a demanda com mais opções de conteúdo e serviços de alta qualidade HD.

O Ultra High Definition (Ultra HD) de ponta está elevando a qualidade de imagem à novas alturas, contribuindo com o lançamento de telas maiores e mais potentes. Ao mesmo tempo, a visualização de vídeo on-line está ganhando popularidade rapidamente entre uma nova geração de telespectadores, oferecendo conteúdo de vídeo para cada tela e diversos dispositivos.



TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

**OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM**

O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO

OS AVANÇOS
ULTRA HD

INOVAÇÃO
MULTISCREEN

CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES



OPORTUNIDADES E DESAFIOS MULTIPLICAM-SE NA AMÉRICA LATINA

A receita total de TV por assinatura na América Latina é estimada em US \$ 19,5 bilhões em 2021, com crescimento de 9% a partir de US \$ 17,9 bilhões em 2015¹.

Os grandes mercados de vídeo, como o Brasil e o México, continuam sendo o principal motor que alimenta a indústria de TV por assinatura na América Latina, enquanto o ritmo de crescimento está atingindo as economias em desenvolvimento da região.

Em toda a América Latina, vemos um aumento na demanda por serviços de vídeo flexíveis através de múltiplas plataformas e telas, enquanto a transição de vídeo SD para o conteúdo HD comercial continua a crescer.

As oportunidades podem ser alcançadas por todas as maneiras. Ao longo dos próximos anos, a transmissão direct-to-home (DTH) via satélite será a chave para liderar o ritmo de crescimento de TV por assinatura - permitindo às operadoras suprir as altas expectativas de seus assinantes com pacotes competitivos de TV por assinatura e capturar novas fontes de receita. As principais plataformas de DTH também estão impulsionando o crescimento dos serviços de vídeo-on-demand premium (VOD) na América Latina.

Mas o caminho para o crescimento de vídeo não é fácil. Os principais desafios incluem oferecer novos métodos de entrega de conteúdo, para que emissoras acompanhem as exigências dos consumidores, e diferenciem suas ofertas de canais em relação aos concorrentes. Em suma, os modelos tecnológicos e de negócios deve manter o ritmo acelerado.



¹ Digital TV Latin America Forecasts, March 2016, Digital TV Research



TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

**OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM**

O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO

OS AVANÇOS
ULTRA HD

INOVAÇÃO
MULTISCREEN

CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES



SAIBA COMO O SATÉLITE PODE CONTRIBUIR COM OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO DE ULTRA HD NA AMÉRICA LATINA



AUMENTANDO O ALCANCE DO CANAL ULTRA HD

Os satélites fornecem a disponibilidade de banda e pleno sinal que permitem que aos telespectadores receber o mesmo sinal de qualidade para transmissão em Ultra HD onde quer que estejam localizados, dentro da área de cobertura do satélite



MELHORANDO A QUALIDADE DA EXPERIÊNCIA DE VÍDEO

Graças ao avanço da tecnologia de compressão, o satélite é o meio de transmissão ideal para trazer conteúdo de vídeo Ultra HD para milhões de famílias.



ENTREGANDO EFICIÊNCIA ECONÔMICA INCOMPARÁVEL

O Ultra HD é entregue para os telespectadores em uma codificação de vídeo de alta eficiência - High Efficiency Video Coding (HEVC), que reduz os requisitos de banda em relação aos padrões anteriores e torna a transmissão Ultra HD financeiramente acessível.

Emissoras com capacidade satelital adequada estão melhor direcionadas a aumentar seu número de canais e oferecer experiências de vídeo mais ricas para um público maior e de forma mais rentável.ner.



TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM

O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO

OS AVANÇOS
ULTRA HD

INOVAÇÃO
MULTISCREEN

CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES



O SUCESSO GLOBAL DAS PLATAFORMAS NÃO-LINEARES DE VÍDEO ESTÁ TRANSFORMANDO RAPIDAMENTE A FORMA DE CONSUMO DE VÍDEO.

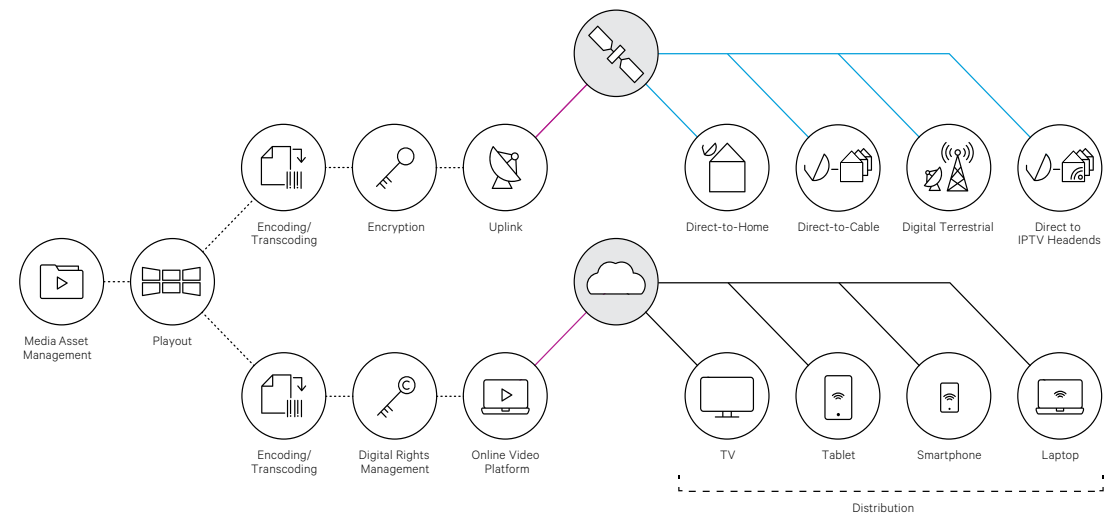
As operadoras de TV por assinatura precisam estar aptas a lançar novas plataformas através de uma variedade de distribuições lineares e não-lineares.

O surgimento de serviços over-the-top (OTT) é visto como uma das principais quebras de paradigma na radiodifusão. Por exemplo, o lançamento de serviços de streaming da Netflix na América Latina em 2011 levou muitos operadores de televisão por assinatura a agregar multi tela, opções de visualização on-demand com as suas principais ofertas de canais.

De acordo com a pesquisa da indústria, o mercado de OTT na América Latina foi estimada em US \$ 756 milhões em 2015, com um crescimento de quase 60% entre 2012 e 2015².

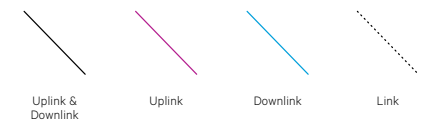
A ascensão de OTT deverá continuar impactando o setor de radiodifusão. “Cord Cutting”, um termo que alude ao fato de que os telespectadores estão deixando de lado as TV tradicionais, a fim de assistir somente a vídeos e TV on-line, é visto como o caminho do futuro.

No entanto, a realidade é mais complexa. O surgimento de plataformas de vídeo não-lineares está indicando a necessidade de redes híbridas que integram satélite em infra-estrutura terrestre. Este fato permite às empresas de radiodifusão oferecer experiências de vídeo sem interrupção, oferecendo transmissão linear e sob demanda para os espectadores, em qualquer lugar na América Latina.



REDE HÍBRIDA PARA TRANSMISSÃO DE VÍDEO

Redes de satélites e terrestres podem trabalhar juntas para prover alta qualidade de vídeo em todo lugar.



² Research and Markets, Over-the-top Video Services Market in Latin America, May 2016



TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM

**O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO**

OS AVANÇOS
ULTRA HD

INOVAÇÃO
MULTISCREEN

CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES



INDICANDO O CAMINHO PARA O FUTURO DO ECOSSISTEMA DE VÍDEO

Como líder mundial de operadora de satélites, a SES tem a tecnologia, presença global e recursos de mídia completos para entregar a melhor experiência de visualização para o público em toda a América Latina.

A SES tem entregado inovações focadas no futuro para a indústria de vídeo, estruturadas em serviços de capacidade eficaz e alta qualidade

Os satélites da SES auxiliam emissoras a transmitir mais de 7,400 canais de TV, incluindo mais de 2,400 canais HD, para mais de 317 milhões de casas em todo o mundo

Our ambitious satellite launch plan, O plano de lançamento ambicioso da SES, como o próximo satélite SES-10 na América Latina, continuará suprimindo os crescentes requisitos de banda larga do ecossistema atual de vídeo

A frota da SES na América Latina transmite atualmente 780 canais para 25 milhões de casas por todo o continente

Além da capacidade, os clientes de vídeo da SES pode acessar uma gama completa de serviços de distribuição de vídeo sob medida - de serviços de playout a plataformas de criação de vídeo

A nova subsidiária MX1 entregará conteúdos lineares e não-lineares dos mais altos padrões a diferentes devices e formatos, e por meio de todos os canais de distribuição

A SES tem estado na vanguarda do desenvolvimento de vídeo HD, sendo a primeira operadora de satélites a transmitir um canal Ultra HD comercial



TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM

O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO

**OS AVANÇOS
ULTRA HD**

INOVAÇÃO
MULTISCREEN

CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES



DANDO O SALTO PARA A ERA ULTRA HD

A indústria de vídeo a América Latina está bem preparada para um grande salto de qualidade de conteúdo de vídeo.

Ao longo dos próximos cinco anos, prevê-se que o número de canais de TV por assinatura HD na América Latina vai dobrar, chegando a 743 até 2021³. E este crescimento está diretamente ligado à disponibilidade do satélite.

Enquanto o satélite é ideal para transmissões Ultra HD, um dos desafios que as empresas de radiodifusão enfrentam é traduzir a tecnologia inovadora em um modelo de negócio viável. Se um aumento em 4 vezes da resolução da imagem representar o aumento proporcional no custo da capacidade relacionada, as transmissões Ultra HD podem se tornar proibitivamente caras. É por isso que o padrão HEVC fez tais incursões comerciais, ajudando emissoras a transmitir Ultra HD em menos de quatro vezes a capacidade necessária para HD.

Como uma das maiores plataformas de vídeo digital no mundo, a SES tem apoiado esses desenvolvimentos desde o início. Transmitindo mais de 780 canais de TV para 25 milhões de casas na América Latina, a SES está a frente da concorrência para ajudar as emissoras de tv por assinatura a conduzir o impulso comercial do Ultra HD.

KARIM MICHEL SABBAGH

PRESIDENT E CEO DA SES (MAIO DE 2016)



“Quando já se viu de tudo, a SES possibilita a transmissão de mais canais de vídeo HD do que os demais 3 concorrentes juntos. Da mesma forma, fomos a primeira operadora de satélites (e continuamos sendo, até hoje, a única) a oferecer comercialmente vídeos UHD para as massas, trabalhando junto com as emissoras a fim de viabilizar as capacidades nessa nova era.”

ESTUDOS DE CASO DE CLIENTES ULTRA HD DA SES:

- [US cable operators conducting first Ultra HD trials with SES](#)
- [Sky Deutschland's first Ultra HD channels to broadcast on SES satellite](#)
- [Viasat broadcasting the Olympics in all their Ultra HD glory to the Nordics](#)

3 Datis TV Tracker, June 2016



TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM

O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO

OS AVANÇOS
ULTRA HD

**INOVAÇÃO
MULTISCREEN**

CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES



DESTRAVANDO OPORTUNIDADES DE MULTI-TELA EM UM MUNDO CONECTADO

O aumento de casas conectadas e os telespectadores móveis têm implicações significativas na forma como o conteúdo de vídeo está sendo consumido hoje.

Com o aumento da conectividade, serviços de vídeo estão cada vez mais sendo disponibilizados no formato Internet Protocol (IP) – permitindo que o conteúdo seja distribuído através de múltiplas interfaces, formatos e telas.

É por isso que SES aumenta a frequência de cruzamento por satélite com sistemas de IP nos head-ends, bem como nas casas dos consumidores. No head-ends, a SES apresenta seus pontos fortes como um provedor de infra-estrutura principal, onde SAT>IP, a technology developed through SES leadership, satélite, de forma eficiente, lança mão de outras infra-estruturas, tais como o cabo. Mais recentemente, houve a transição para sistemas digitais terrestres, no qual o satélite suporta a transição para o digital e abrange áreas remotas diferente das opções demasiadamente caras das cobertas por torres de celular e antenas.

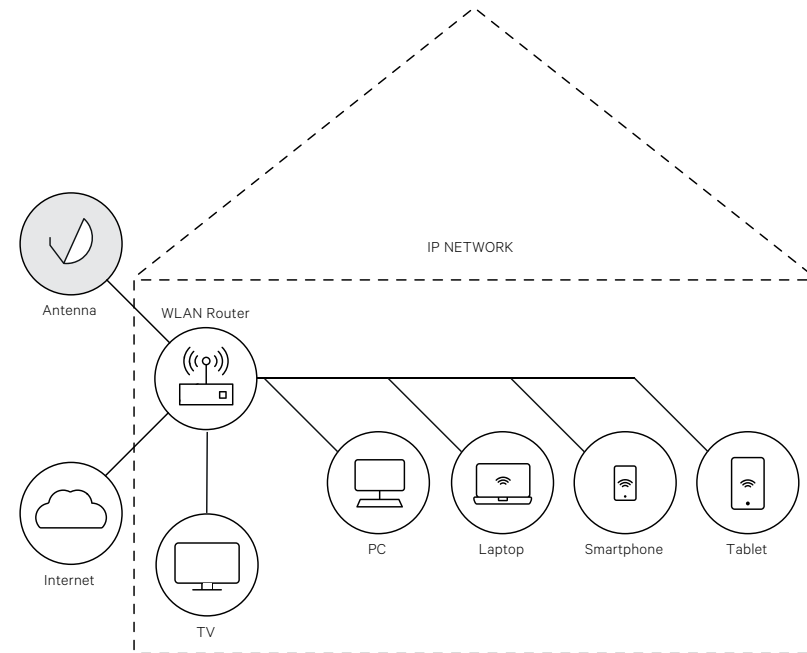
O segundo cruzamento híbrido importante se dá nas casas. O SAT> IP, uma tecnologia desenvolvida através da liderança da SES, converte sinais de satélite em IP e transmite o conteúdo convertido sem fios em toda a casa.

Isso permite que todo o conteúdo via satélite seja recebido em qualquer tela, em qualquer ambiente, em qualquer device, com vários canais de transmissão, paralelamente, em vários dispositivos.

Toda nova tecnologia que combina satélite com IP reforça o papel essencial que o satélite desempenha na entrega às redes de distribuição de vídeo, prometendo uma gama única de ofertas para os clientes.

COMPARAÇÃO: SAT>IP x OTT

O SAT>IP converte sinal de satélite em IP e transmite o conteúdo sem fio pela casa. Isso permite qualidade em qualquer tela, em qualquer cômodo, em qualquer equipamento com muitos canais transmitidos simultaneamente para múltiplos devices.





TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM

O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO

OS AVANÇOS
ULTRA HD

INOVAÇÃO
MULTISCREEN

**CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES**



CAPTURANDO A PRÓXIMA ONDA DE CRESCIMENTO DE VÍDEO COM SES

Juntos, vamos explorar como a frota da SES e ofertas de serviços por satélite na América Latina pode fornecer a solução perfeita para você a fim de entregar conteúdo certo, para o público certo, na hora certa.



Estamos comprometidos com a região

O lançamento do **novo SES-10** aumenta mais ainda nossa capacidade de conectar assinantes na América Latina a um novo mundo de entretenimento e acessar um mercado de vídeo com imenso potencial.



Podemos atender clientes com mais do que capacidade; trazendo facilidades

- Programado para lançamento na posição orbital 67° W no 4º trimestre de 2016
- 60 transponders em banda Ku para serviços de transmissão DTH, com um ângulo de elevação ideal para a América Latina
- Cobertura extensiva do México à Argentina em 3 feixes
- Acesso a uma série de soluções de mídia com valor agregado da SES



Apresentamos capacidades em toda cadeia de valor para atender emissoras



TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM

O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO

OS AVANÇOS
ULTRA HD

INOVAÇÃO
MULTISCREEN

CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES



NOVAS POSSIBILIDADES O AGUARDAM



Visite nosso site **SES-10** para saber mais.



Contate-nos para agendar uma reunião personalizada com a SES, e saiba como podemos ajudar a destravar suas metas de crescimento na América Latina e região.

SES NAS AMÉRICAS

São Paulo

Av. das Nações Unidas, 12.551 18º andar
São Paulo, SP, Brasil
CEP 04578-900

Sales

Tel +55 11 4302 2252 / 2254
Fax +55 11 3443 7602

Washington DC

1129 20th Street, N.W.,
Suite 1000
Washington, D.C. 20036
U.S.A.

Tel +1 (202) 478-7100

Mexico

Campos Elíseos 188, Piso 8
Colonia Polanco Chapultepec
Mexico City
Mexico

General enquiries

Tel +52 55 5283 2420

Para mais informações sobre a SES, visite www.ses.com ou envie email para marcom-us@ses.com

A SES reserva-se o direito de alterar as informações a qualquer momento, e não assume nenhuma responsabilidade por quaisquer erros, omissões ou alterações. Todas as marcas e nomes de produtos utilizados podem ser marcas registradas e são aqui reconhecidos.



TENDÊNCIAS
DE VÍDEO
GLOBAL

OPORTUNIDADES
DE MERCADO
LATAM

O FUTURO DO
ECOSSISTEMA
DE VÍDEO

OS AVANÇOS
ULTRA HD

INOVAÇÃO
MULTISCREEN

CRESCIMENTO
DE VÍDEO
COM A SES



SES NAS AMÉRICAS: ALCANCE GLOBAL, FOCO REGIONAL

A SES é a operadora de satélites líder mundial. Através do fornecimento de soluções de comunicação via satélite confiáveis e seguras, a SES conecta e possibilita transmissões, serviços de telecomunicação a clientes corporativos e governamentais, aprimorando a vidas de bilhões de pessoas em todo o mundo.

A SES possui e opera uma frota de mais de 50 satélites geoestacionários, que é complementado por uma rede de teleportos e escritórios no mundo todo. Essa infra-estrutura de longo alcance lhe permite atingir 99% da população do mundo.

Os negócios da SES são construídos em quatro verticais de mercado: vídeo, dados fixos, mobilidade e governo. Como líder em direct-to-home (DTH) e TV de alta definição (HD), a SES transmite mais de 7.300 canais de TV ao redor do globo; 2.300 deles em HD. Os satélites da SES atingem 317 milhões de TVs em lares de todo o mundo, impactando mais de 1,1 bilhões de pessoas.

Além de vídeo, a SES capacita empresas e comunidades com os serviços confiáveis de conectividade de dados. Soluções de conectividade de banda larga garantidos entregues via satélite estão otimizando a experiência de viagem a bordo de navios e aviões e sendo fornecidas para as diversas necessidades de conectividade de governos e instituições.

A SES é a primeira provedora de satélite no mundo a entregar uma oferta GEO-MEO diferenciada e inteiramente escalável com capacidade técnica única para inúmeros segmentos de mercado e regiões geográficas. Através da aquisição da O3b Networks, uma rede de satélites de próxima geração, combinando o alcance do satélite com a velocidade de fibra, a SES aumentou significativamente suas capacidades de vídeo e de dados já existentes.

Nossa frota com 21 satélites nas Américas são posicionadas em posições orbitais privilegiadas a fim de oferecer uma cobertura abrangente e confiabilidade incomparável. Novos satélites programados para lançamento incluem SES-10, SES-14, e SES-15, abrangendo locais estratégicos no Norte e América Latina.



NOVO SES-10 ABRINDO NOVAS POSSIBILIDADES

Localizado na posição 67° W, o SES-10 é nossa estratégia central para ajudar as emissoras, empresas e prestadoras de serviços a explorar o enorme potencial em toda a América Latina e Caribe. O novo satélite terá uma carga útil de 60 transponders em banda Ku adaptados para os serviços de radiodifusão e de conectividade de dados de DTH.



Para saber mais
sobre SES-10, visite
www.ses10latam.com